

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### ” Îndeplinește visuri cu Dormeo si MLily”

#### 1. DENUMIREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Denumirea campaniei promoționale: ”Îndeplinește visuri cu Dormeo si MLily” (în continuare denumită ”Promoție” sau „Campanie”).

Promoția cuprinde o secțiune, după cum urmează:

- O campanie cu premii la care pot participa toți clienții care au împlinit vârsta de 18 ani (1) au achiziționat produse din gamele Dormeo, MLily si Manchester United, în cadrul Magazinelor Participante, în perioada de desfășurare a campaniei.

La cumpărătura oricarui produs din gama Dormeo sau MLily, consumatorul este adăugat în baza de date pentru tombola, cu posibilitatea de a castiga unul dintre premiile puse în joc.

#### 2. ORGANIZATORI

Organizatorii Campaniei publicitare ” Îndeplinește visuri cu Dormeo si MLily ” (denumită în continuare ”Campania”) sunt:

**ICS,,TOP SHOP STUDIOMODERNA" SRL, COD FISCAL 1010600027395, COD TVA 0506274**

Adresa juridica: m. Chisinau str. Bucuresti, 96, ap.13

Adresa fizica: m. Chisinau, bd. Stefan cel Mare si Sfint 202, cladirea Kentford, anexa

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare ”Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prin înscrierea la această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, participanții declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile acestuia. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament. Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, în format electronic.

Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea în modalitățile prevăzute în paragraful precedent, anterior intrării acestora în vigoare. În cazul suspendării și/sau întreruperii Campaniei, orice premii acordate anterior aducerii la cunoștință a suspendării și/sau întreruperii vor fi valabile.

Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

#### 3. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile LEGII Nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior, LEGEA Nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor, LEGEA Nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal.

3.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este 08.07.2024-01.09.2024, inclusiv.

3.3. Campania este organizată și se desfășoară în toate magazinele Top Shop, deschise pe teritoriul Republicii Moldova, conform listei din punctul 3.4 al prezentului Regulament (denumite în continuare «Magazinele Participante»), fiind valabila și pentru cumparaturile efectuate prin intermediul call centrului Top Shop și în regim online pe site-urile [www.top-shop.md](http://www.top-shop.md), [www.delimano.md](http://www.delimano.md), [www.dormeo.md](http://www.dormeo.md), [www.rovus.md](http://www.rovus.md), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client, persoană fizică, care a împlinit vârsta de 18 ani și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

3.4. Lista de magazine Top Shop, autorizate pentru comercializarea produselor din gamele Dormeo și MLily în campanie:

- o Magazin TOP SHOP - c.c. Shopping MallDova, et. 3, str. Arborilor, 21, MD-2025 Chisinau.
- o Magazin TOP SHOP – Ciocana, bul. Mircea cel Batrin, 12/2, MD-2012 Chisinau
- o Magazin TOP SHOP - c.c. Atrium, et. 3 butic 3019, str. Albisoara, 4, MD-2001 Chisinau
- o Magazin TOP SHOP - c.c. Soiuz, et. 2 butic 204, str. Alecu Russo, 1, MD-2068 Chisinau
- o Magazin TOP SHOP - Balti, piata Vasile Alexandri, 4, MD-3100 Balti
- o Magazin TOP SHOP – Cahul, str. 31 august 1989, MD-3909 Cahul
- o Magazin TOP SHOP - Soroca, c.c. Fourchette, et 1, str. Stefan cel Mare, 110, MD-3005 Soroca
- o Magazin TOP SHOP – Orhei, str. Piatra Neamt, 2/17, MD-3505 Orhei
- o Magazin TOP SHOP – Edinet, str. Independentei, 106/59, MD-4601 Edinet
- o Magazin TOP SHOP – Hancesti, str. Chisinau, 9, MD-3401 Hancesti

#### **4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

4.1 La Campania "Îndeplinește visuri cu Dormeo" poate participa orice persoană fizică, care a împlinit vârsta de 18 ani, rezident în Republica Moldova, posesoare a unei cărți de identitate, buletin valabil sau pașaport, client al COMPANIEI Top Shop Studiomoderna, care achiziționează minim un produs din gama DORMEO sau MLILY, prin intermediul înregistrării cumparaturii în call centru sau în oricare dintre magazinele Top Shop, în perioada de desfășurare a Campaniei, achiziționare individualizată ca atare pe bonul fiscal.

4.2 Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și angajații companiilor afiliate ICS „Top Shop Studiomoderna”, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu.

4.3 Nu pot participa la Campanie și nu vor putea primi premii: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA) precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani la data înscrierii în Campanie sau cele care nu dovedesc că au domiciliul stabil/rezidență în Republica Moldova.

4.4 Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica/completa prezentul regulament, modificările/completările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul [www.dormeo.md](http://www.dormeo.md)

4.5 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorii au dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

4.6 Organizatorii își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii participanților care încalcă prevederile Regulament.

4.7 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea participantului în cauză din Campanie, Organizatorii informând Participantul prin transmiterea unui e-mail la adresa furnizată de acesta, e-mail cu privire la eliminarea sa din Campanie.

## 5. PREMIILE CAMPANIEI

Niciunul dintre Premiile Campaniei nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu. Toate voucherele de cumpărături oferite drept premiu, indiferent de valoarea acestora, nu pot fi înlocuite cu contravaloarea în bani a acestora ori cu un alt bun sau serviciu.

(A) Pentru tombola cu tragere la sorți, se vor acorda, săptămânal (extragerile vor avea loc pe data de 23.07, 06.08, 20.08 și 03.09) următoarele premii:

- 4 unitati - voucher de cumpărături în valoare de 1.000 lei (una mie lei), ce poate fi utilizat pentru a achiziționa produsele din portofoliul Top Shop Studiomoderna
- 4 unitati - voucher de cumpărături în valoare de 500 lei (cinci sute lei), ce poate fi utilizat pentru a achiziționa produsele din portofoliul Top Shop Studiomoderna
- 3 unitati – plapume 110083056 DORMEO ALOE VERA DUVET V4 200X200
- 4 unitati perne 110082499 MU MOLDED CLASSIC PILLOW 60x40x12cm
- 5 unitati perne 110082851 MU TRAVEL PILLOW II 34x29x10cm
- 5 carduri de fidelitate CLUB 5

### ALTE PREMII:

- Premiul mare – premiu banesc in suma de 20.000 lei, oferit in cadrul ultimei extrageri. Castigatorul va fi contactat in emisie directa, pe numarul de telefon oferit la momentul inregistrarii comenzii.
- Castigatorul va fi sunat de 2 ori. Daca nu raspunde la telefon, va fi selectat un al castigator, prin intermediul random.org

**Niciunul dintre Premiile Campaniei nu pot fi înlocuite cu contravaloarea în bani a acestora ori cu un alt bun sau serviciu, și Participantii nu pot schimba caracteristicile premiilor câștigate. Daca castigatorul de vouchere valorice alege produse in valoare ce depaseste cea specificata in castig, acesta este obligat sa achite diferenta.**

În perioada de desfășurare a campaniei promoționale " Îndeplinește visuri cu Dormeo " se vor putea acorda în total un număr de 100 PREMII PRODUSE, a căror valoare totală este de 93.132 lei (noua zeci și trei mii una suta treizeci și doi lei) (TVA inclus), și 1 premiu banesc, a carui valoare este de 20.000 lei.

## 6. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului/contribuțiilor ce trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

## 7. CONDITII privind înscrierea valabilă în Campanie pentru tragere la sorți

7.1 Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie - tragere la sorți - este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- (2) Participantul trebuie să se înscrie la prezenta Campanie achiziționând cel puțin 1 (unul) produs din gama Dormeo sau Mlily, cu bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei.

(3) Înscrierea la Campanie se va face automat, exclusiv în perioada acesteia menționată la Art. 7.2.1 de mai jos;

(4) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7.2 din Regulament.

## 7.2. Modalitate de înscriere la Campanie

7.2.1. Participanții se pot înscrie la Campanie începând cu data de 8 iulie 2024 și până la data de 1 septembrie 2024, inclusiv, ora 23:59.

7.2.2. Participanții vor fi înscriși automat în Campanie după achitarea cumpărării unui produs DORMEO sau MLILY într-un Magazin Participant, la efectuarea achitării online pe site-urile [www.top-shop.md](http://www.top-shop.md), [www.delimano.md](http://www.delimano.md), [www.dormeo.md](http://www.dormeo.md), sau la înregistrarea comenzii în call centru și achitarea către curier, reprezentant al ICS Top Shop Studiomoderna .

7.2.3. Nu vor fi luate în considerare produsele cumparate în următoarele condiții:

(1) Dacă acestea sunt achiziționate/achitate în afara perioadei Campaniei;

(2) Dacă Participanții au oferit date eronate reprezentanților ICS Top Shop Studiomoderna, în ceea ce privește numele/prenumele și informația de contact – numărul de telefon în particular;

7.2.4 Anunțarea câștigătorilor:

– Alegerea castigatorilor vor avea loc, prin metoda extragerii, în luna iulie, data de 23; luna august, data de 6, 20 și luna septembrie, data de 3. Lista cu datele clientilor participanti la vor fi adunate într-un fișier din care va fi realizată extragerea. Numele câștigătoare vor fi extrase de către o persoană aleasă aleatoriu de către Organizator, prin intermediul [random.org](http://random.org).

– Participând la extragerea premiilor, câștigătorul își rezervă dreptul de a permite organizatorului să comunice informația cu privire la datele personale în mass-media.

– Listele castigatorilor in cadrul fiecărei extrageri vor fi afisate pe site-ul [www.dormeo.md](http://www.dormeo.md)

– Pentru a ridica premiul banesc, Câștigătorul trebuie să se adreseze, cu programare prealabilă, la oficiul central cu sediul în orașul Chișinău, bd. Stefan cel Mare și Sfint 202, clădirea Kentford, anexa. Numar de contact pentru informatie și programari – (022) 264-101.

– Castigatorii desemnati sa primeasca premii-produse, vor fi contactati telefonic in decurs de 3 zile de la data extragerii.

În conformitate cu Codul Fiscal RM, cumpărătorul castigator desemnat în rezultatul campaniei, achită toate impozitele referitoare la produsul câștigat.

– Organizatorul nu este responsabil pentru erori de completare a datelor personale a cumpărătorului.

7.2.5 Acordarea premiilor:

- va fi considerată câștigătoare la Campanie persoana care a parcurs procedura de validare conform condițiilor din Regulament;

- premiile vor fi livrate câștigătorilor (la o dată și oră stabilite de comun acord cu Reprezentanții Organizatorilor) în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării.

## 8. CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR

8.1.1 Pentru ca un participant câștigător să poată primi premiul, el trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- A îndeplinit în mod corespunzător condițiile de participare la Campanie;
- Deține bonul fiscal care dovedeste cumparatura;
- Nu a fost constatată careva fraudă;
- La eliberarea premiului, câștigătorul prezintă cuponul, acte de identitate și confirmă prin semnătură ridicarea premiului;
- Achită impozitul referitor la cadou în conformitate cu Codul Fiscal RM;
- Semnează un act de primire a cadoului;
- Participanții desemnați câștigători vor fi rugați să furnizeze datele personale pentru validare, în termen de 5 zile lucrătoare de la momentul apelului;
- Dacă Participanții nu trimit, din orice motiv, documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maximum 5 zile lucrătoare, sau dacă se constată existența unor neconcordanțe între datele comunicate prin mesajul validat drept câștigător și cele trimise reprezentantului Organizatorului, aceștia vor fi invalidați, iar premiile astfel invalidate vor rămâne la dispoziția Organizatorilor;
- Organizatorii nu vor acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători, care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului;

#### 8.1.2 Motive de invalidare:

Motivul de invalidare a unei înscrieri câștigătoare, poate fi oricare dintre următoarele:

- Participantul nu a putut fi contactat pe numărul de telefon, care a fost indicat la momentul achiziționării cuponului de participare, pentru a fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare;
- Participantul nu mai are control, din orice motiv, asupra numărului de telefon mobil, care a fost indicat la momentul achiziționării cuponului este declarat în momentul înscrierii, drept urmare nu se poate aproba unicitatea câștigului său în cadrul Campaniei;
- Participantul nu a transmis, din orice motiv, Reprezentanților Organizatorilor informațiile necesare validării, în termenul limită de 5 zile lucrătoare de la ultimul apel înregistrat;
- Data de pe bonul fiscal nu este din perioada de desfășurare a Campaniei;
- Participantul este identificat ca fiind minor;
- Participantul refuză premiul;
- Participantul este suspectat de fraudarea Campaniei în orice mod sau de tentativă de fraudă în cadrul Campaniei, în orice mod.

### 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- Tuturor participanților la Promoție le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea Republicii Moldova "Privind protecția datelor cu caracter personal" nr.133 din 08 iulie 2011.
- Prin transmiterea, conform regulamentului, a informației pentru participarea la Promoție, participanții își exprimă acordul la colectarea și prelucrarea datelor personale ale lor și ale beneficiarilor de către Organizator și alte persoane implicate de către Organizator, pentru asigurarea organizării Promoției.
- Anunțarea câștigătorilor poate fi efectuată în formă publică. Participarea la Promoție constituie acordul potențialilor câștigători referitor la faptul că numele, câștigul, imaginea și vocea vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosite în materiale publicitare de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă.

Câștigătorii vor putea semna și o declarație scrisă în acest sens, conform celor solicitate de către Organizator, fără a le fi prejudiciată calitatea de câștigător și acordarea premiului, în situația în care nu ar fi de acord cu semnarea acesteia.

## 10. LITIGII

- Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Promoției se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

- Eventualele reclamații legate de derularea Promoției se pot trimite pe adresa Organizatorului. Reclamațiile cu referire la rezultatele Promoției, acordarea premiului, pot fi expediate în termen de maxim 7 (șapte) zile calendaristice de la data expirării termenului, prevăzut pentru ridicarea premiului câștigat. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație.

- Orice alte reclamații legate de derularea Promoției, se vor înainta de către partea cointereseată în promovarea reclamației în termen de 7 (șapte) zile calendaristice de la momentul apariției situației de conflict ori litigiu. Termenul pentru răspuns la reclamație constituie 7 (șapte) zile calendaristice. Reclamațiile se vor expedia în formă scrisă la adresa juridică a destinatarului, ori cea de corespondență poștală, indicată în Regulament. Avizul de recepție a corespondenței, trimise la adresa juridică, în orice caz, prezumă primirea corespondenței de către destinatar.

11. Deciziile Organizatorului, cu privire la aspectele organizaționale a Promoției, sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

12. Premiul neacordat, va rămâne în posesia Organizatorului, care va dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

13. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudare a procedurii de derulare a Promoției, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Promoției.

14. Temeiul legal

Prezenta procedură de derulare a Promoției este întocmită și va fi respectată în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova și prevederile Codului Fiscal al Republicii Moldova.

15. Prin participarea la Promoție, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul Promoției. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulament, el își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

16. Organizatorul își rezervă dreptul de a interveni unilateral cu modificări la prezentul Regulament, dacă acestea se vor impune grație unor circumstanțe, care nu depind de voința Organizatorului.

17. Participarea la Promoție exclude careva plăți și costuri de participare suplimentare la prețul de achiziție a cuponului de participare.

18. Cupoanele achiziționate de către clienți nu pot fi returnate și/sau schimbate pe un alt produs.

19. Prezentul Regulament poate fi accesat oricând pe site-ul Organizatorului. Orice aviz, anunț, informație despre Promoție, modificări, completări ale Regulamentului se vor plasa pe site-ul [www.dormeo.md](http://www.dormeo.md) fără a fi necesar o publicare în sursele mass-media, însă Organizatorul, la alegerea sa, poate recurge și la publicări în sursele indicate.